



Cámara de Comercio de Duitama



Cámara de Comercio de Duitama

CENSOS EMPRESARIALES

Soata Paipa Duitama

LECCIONES APRENDIDAS

Informacion recolectada 21 datos por encuesta

66.6%

De los datos recogidos
fue informacion
cuantitativa-
de caracterizacion



33.3%

De los datos recogidos,
fue informacion
Cualitativa que
obedecen al sentir, la
percepcion y deseo de
los encuestados

Solo area
Urbana.

Soata

Abril de 2022

400 Encuestados

6 censadores 1 supervisor
2.5 dias

Recorridos
Controlados

Paipa

31 agosto-1-2-3 septiembre 2022

2000 Encuestados

10 censadores y 2 supervisores
4 dias

Priorizacion
a zonas
Comerciales

Duitama

27-28-29-30 Septiembre 1 y 3 de
Octubre de 2022

3800 Encuestados

18 censadores y 3 supervisores
6 dias

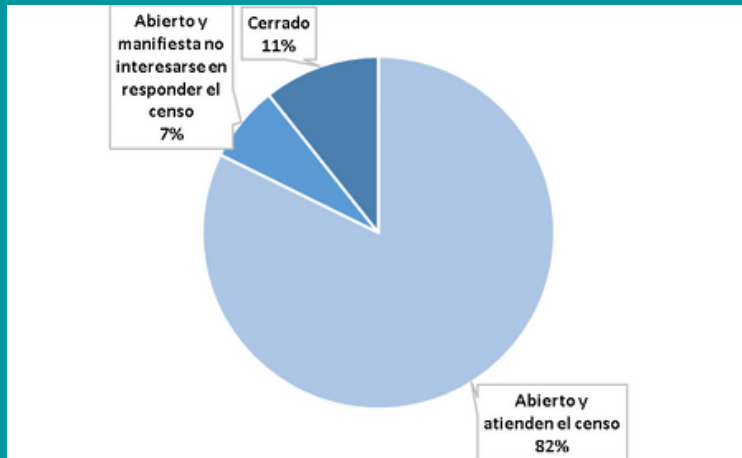


Metodologia
de Barrido, con
equipo
suficiente para
abarcara area a
Censar

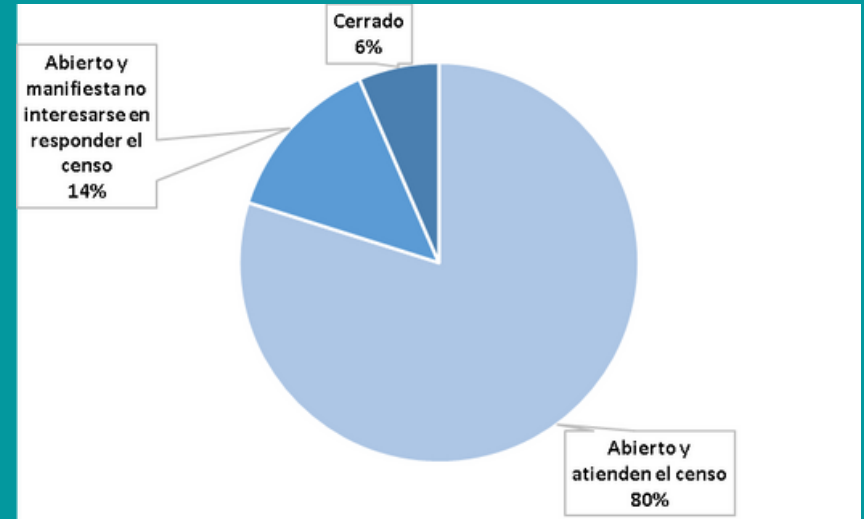
ATENCIÓN

La Atención de los empresarios fue totalmente voluntaria y ante la menor resistencia en atender el censo.

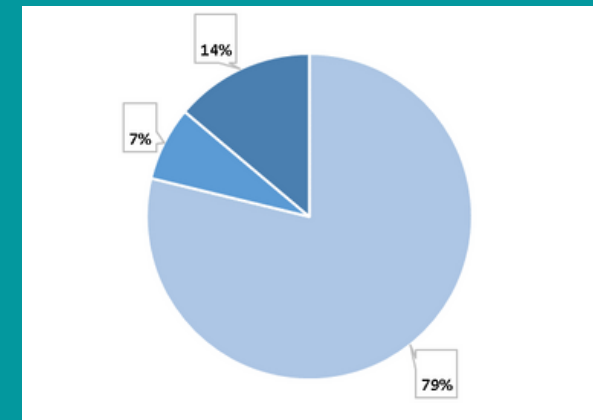
DUITAMA



SOATA



PAIPA

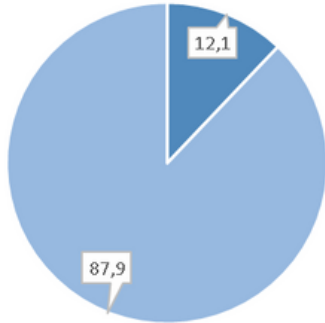


LETRERO PROMOCIONAL

EL NEgocio tiene letrero ?

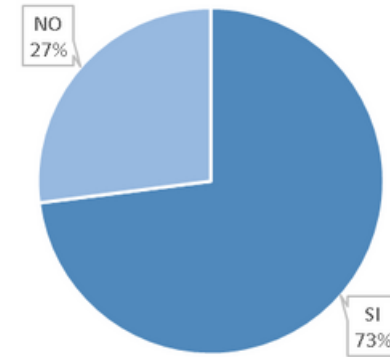
DUITAMA

2. Tiene letrero - Promocional e informativo



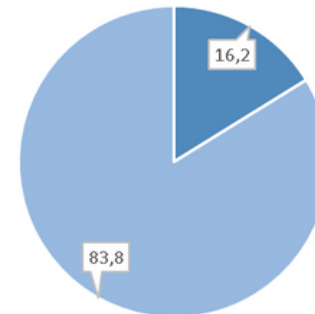
SOATA

2. Tiene letrero - Promocional e informativo



PAIPA

2. Tiene letrero - Promocional e informativo



EXPERIENCIA EMPRESARIO

Cuánto tiempo lleva ejerciendo la actividad económica?

DUITAMA



SOATA



PAIPA

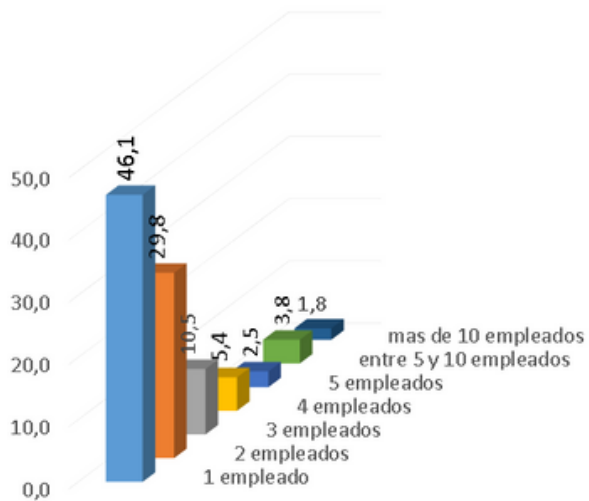


EMPLEO

Cuántas personas trabajan en este negocio

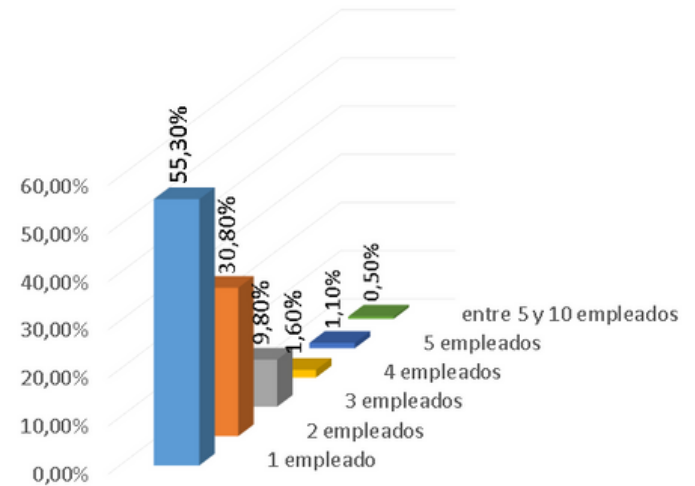
DUITAMA

Cuántas personas trabajan en este negocio



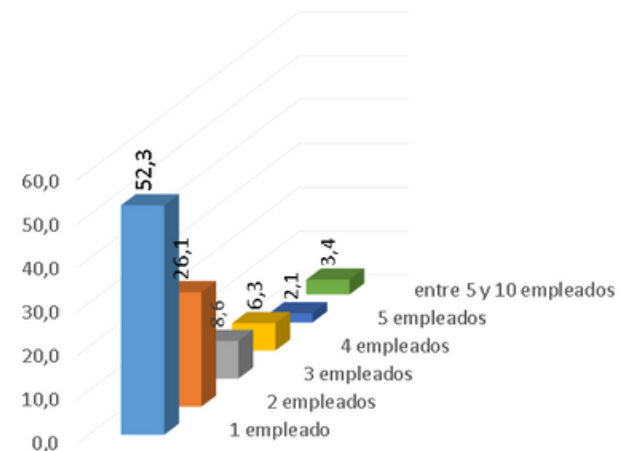
SOATA

Cuántas personas trabajan en este negocio



PAIPA

Cuántas personas trabajan en este negocio

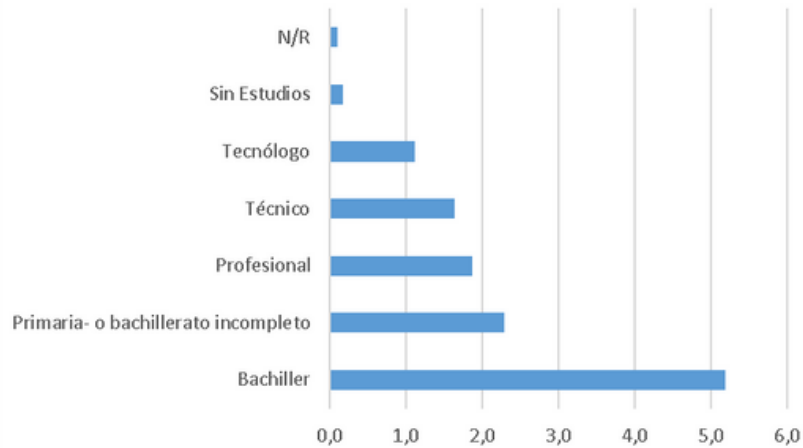


ESCOLARIDAD

Nivel de escolaridad del
propietari@

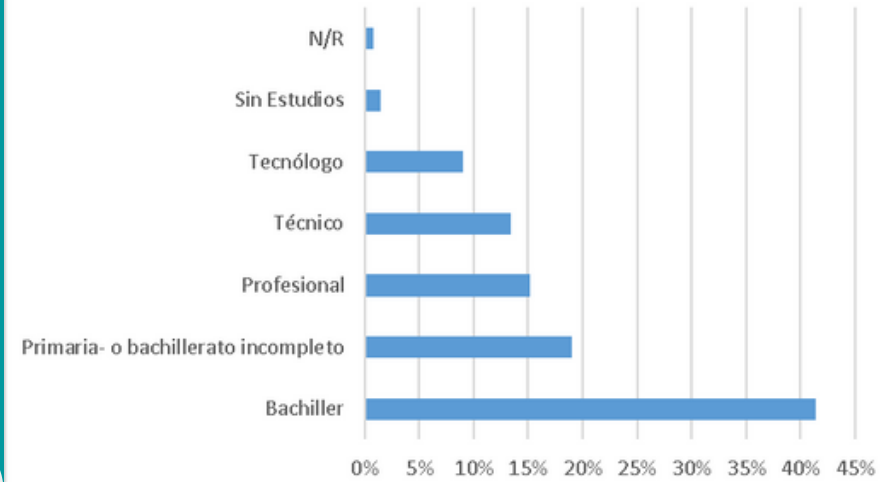
DUITAMA

Nivel de escolaridad del propietari@



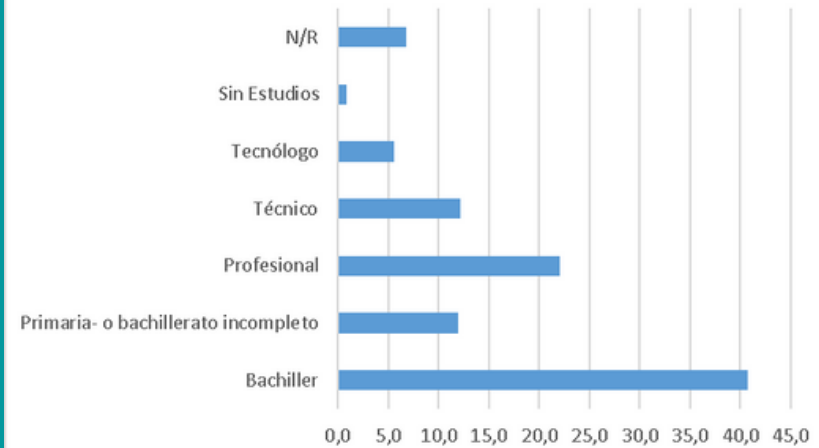
SOATA

Nivel de escolaridad del propietari@



PAIPA

Nivel de escolaridad del propietari@



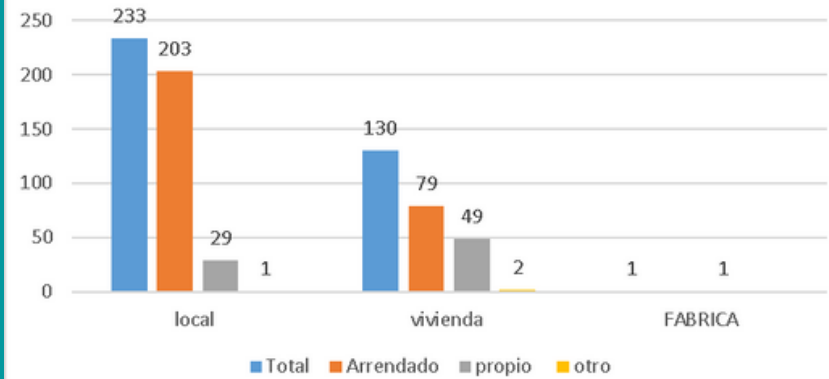
TENENCIA

Tipo de Establecimiento y tenencia donde funciona la unidad productiva

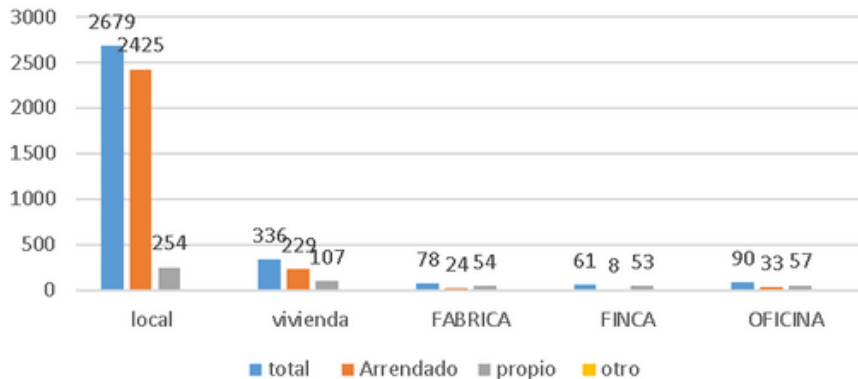
DUITAMA

SOATA

Tipo de Establecimiento y tenencia donde funciona la unidad productiva

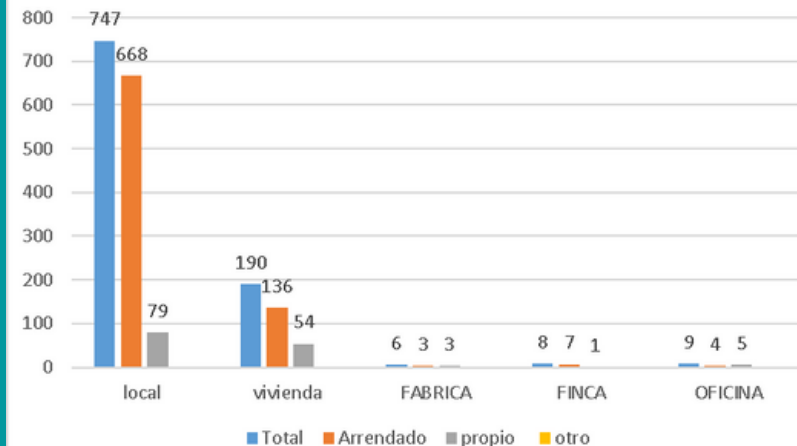


Tipo de Establecimiento y tenencia donde funciona la unidad productiva



PAIPA

Tipo de Establecimiento y tenencia donde funciona la unidad productiva

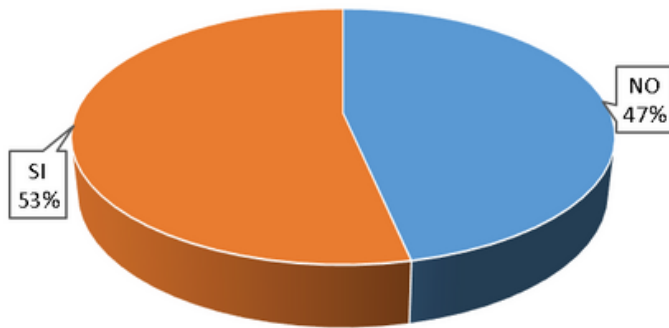


SEGURIDAD SOCIAL

Es aportante (cotizante) al sistema de seguridad y protección social.

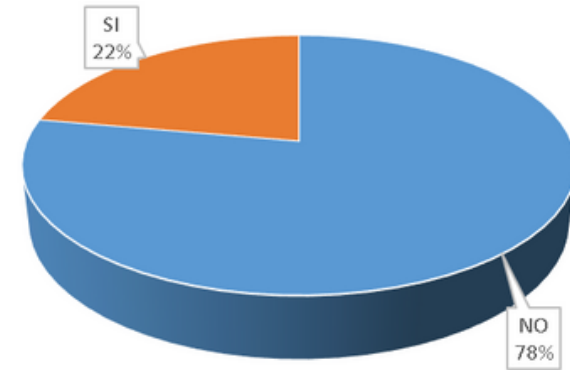
DUITAMA

Es aportante (cotizante) al sistema de seguridad y protección social.



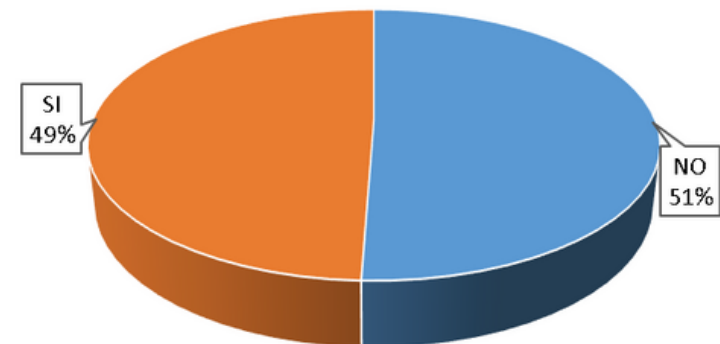
SOATA

Es aportante (cotizante) al sistema de seguridad y protección social.



PAIPA

Es aportante (cotizante) al sistema de seguridad y protección social.

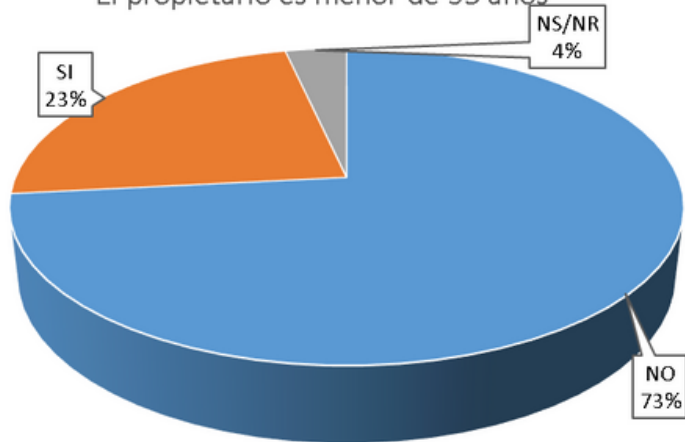


EDAD EMPRESARIOS

El propietario es menor de 35 años

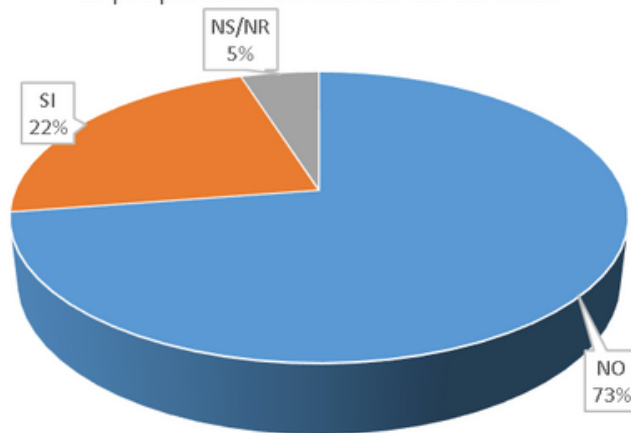
DUITAMA

El propietario es menor de 35 años



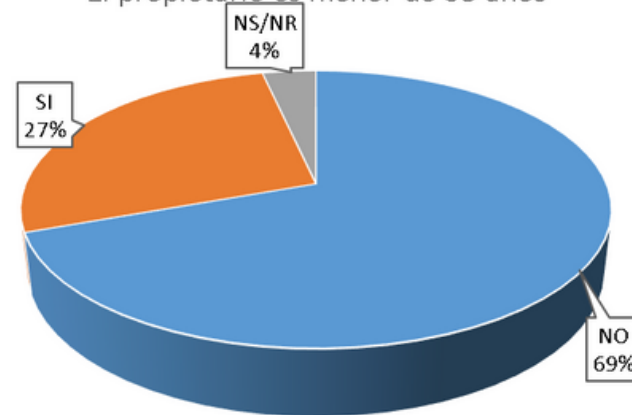
SOATA

El propietario es menor de 35 años



PAIPA

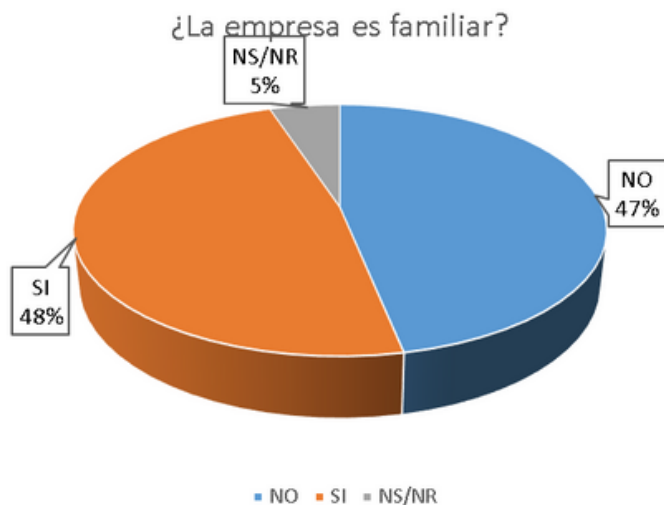
El propietario es menor de 35 años



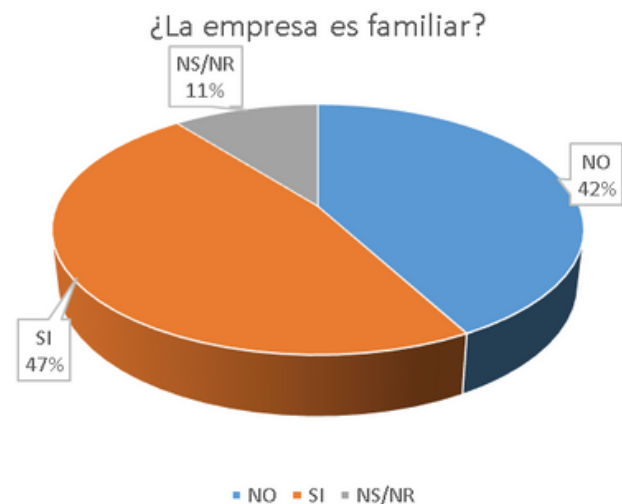
ORGANIZACION

¿La empresa es familiar?

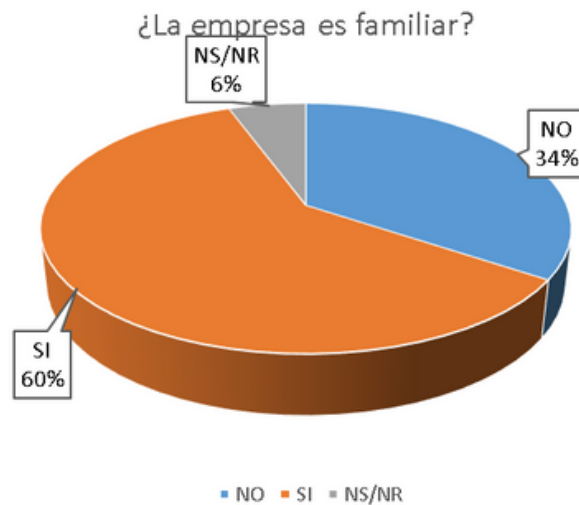
DUITAMA



SOATA



PAIPA

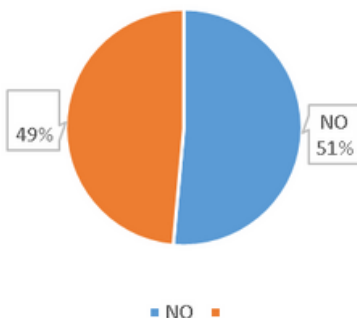


PAGOS ELECTRONICOS

Recibe algún tipo de pago electrónico en su establecimiento de comercio?

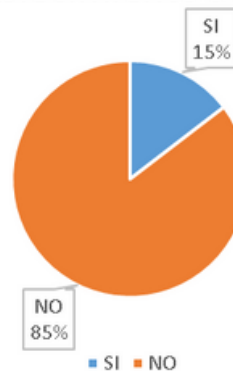
DUITAMA

Recibe algún tipo de pago electrónico en su establecimiento de comercio?



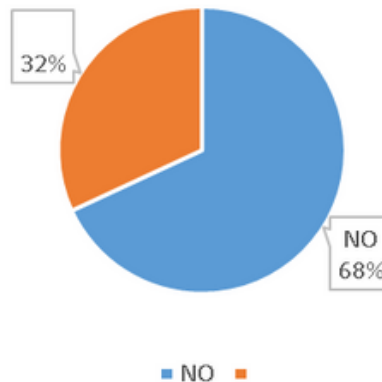
SOATA

Recibe algún tipo de pago electrónico en su establecimiento de comercio?



PAIPA

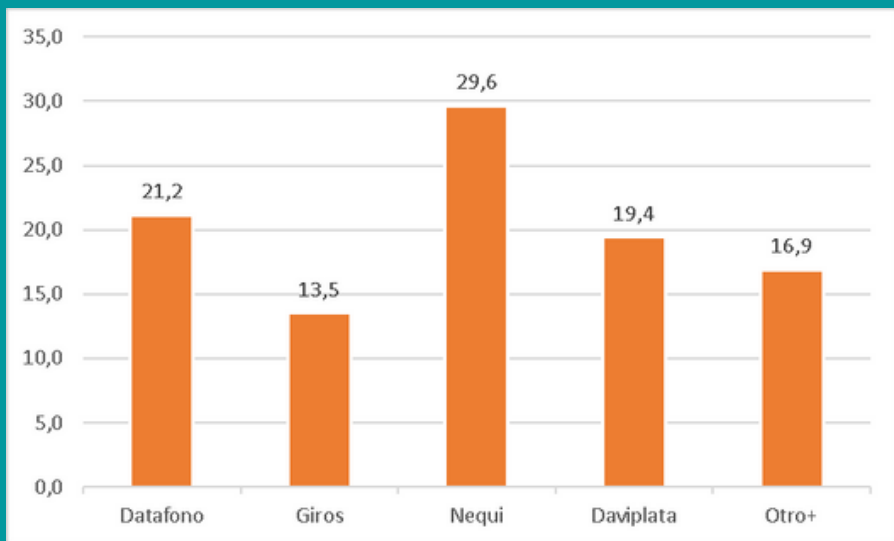
Recibe algún tipo de pago electrónico en su establecimiento de comercio?



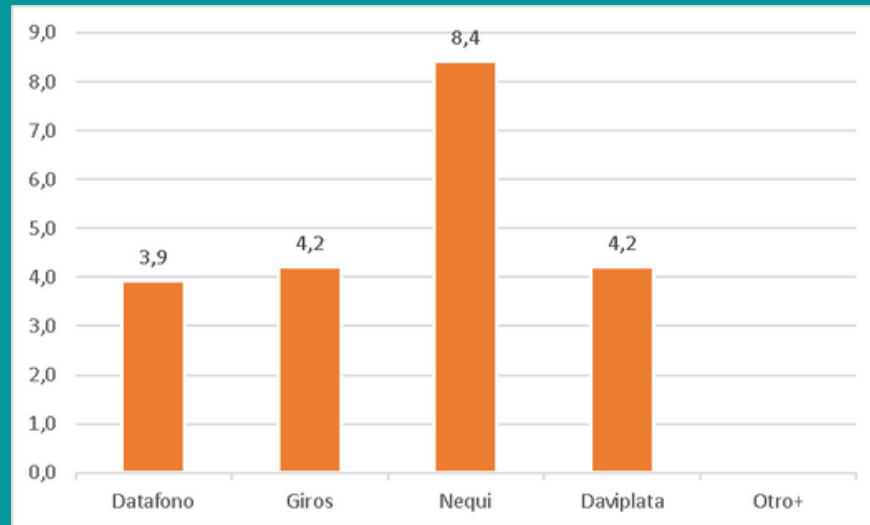
PAGOS ELECTRONICOS

Recibe algún tipo de pago electrónico en su establecimiento de comercio?

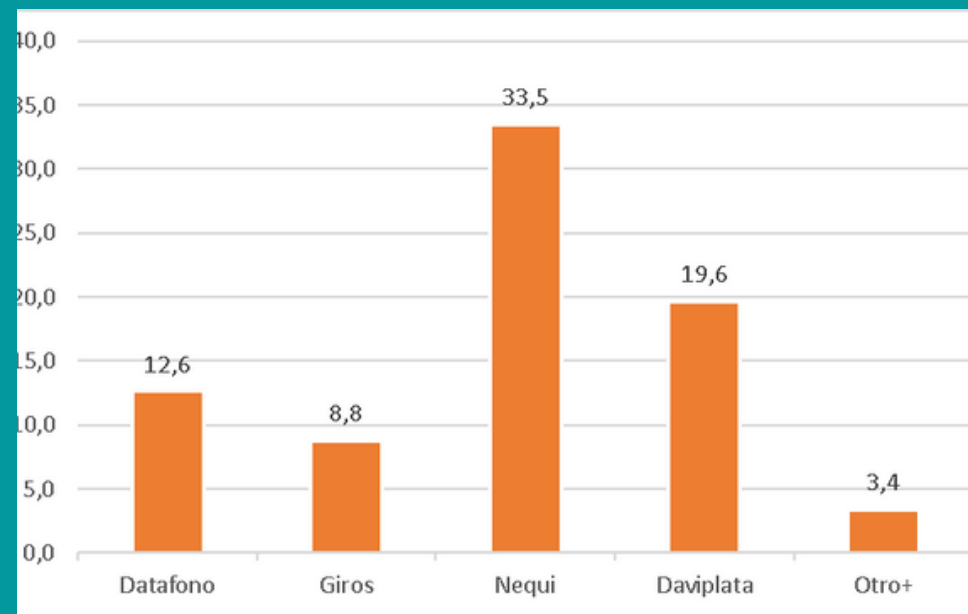
DUITAMA



SOATA



PAIPA

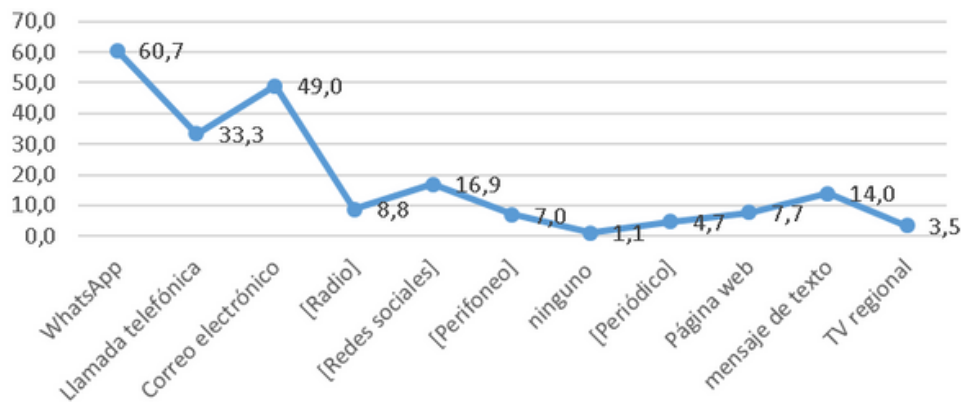


COMUNICACION

¿Que Medio de comunicación prefiere para enterarse de las actividades de la Cámara de Comercio de Duitama?

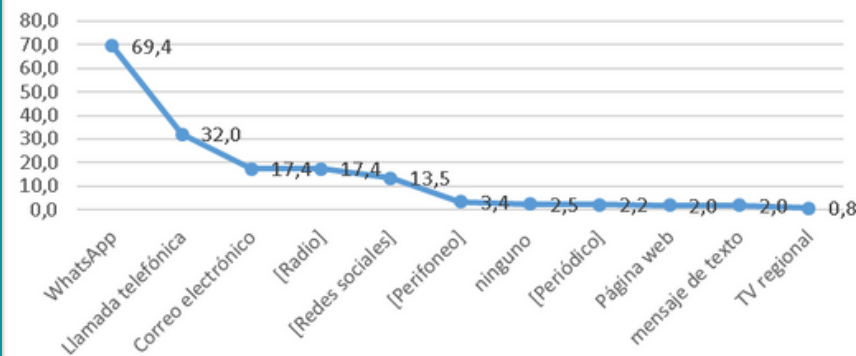
DUITAMA

¿Que Medio de comunicación prefiere para enterarse de las actividades de la Cámara de Comercio de Duitama?



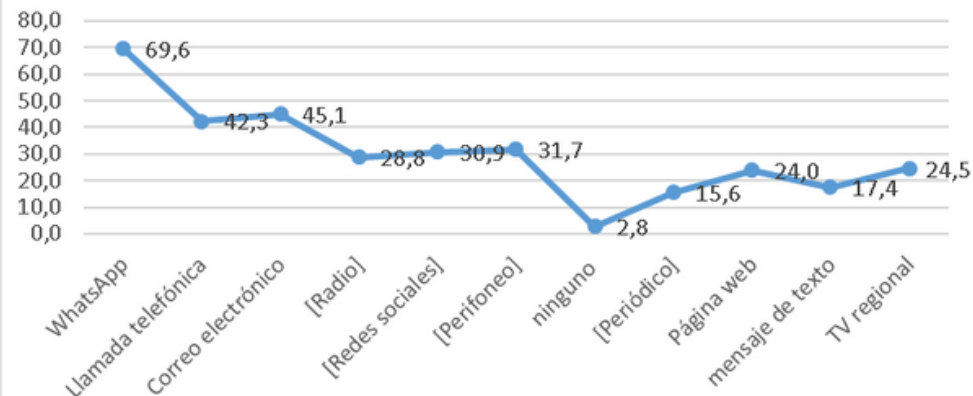
SOATA

¿Que Medio de comunicación prefiere para enterarse de las actividades de la Cámara de Comercio de Duitama?



PAIPA

¿Que Medio de comunicación prefiere para enterarse de las actividades de la Cámara de Comercio de Duitama?

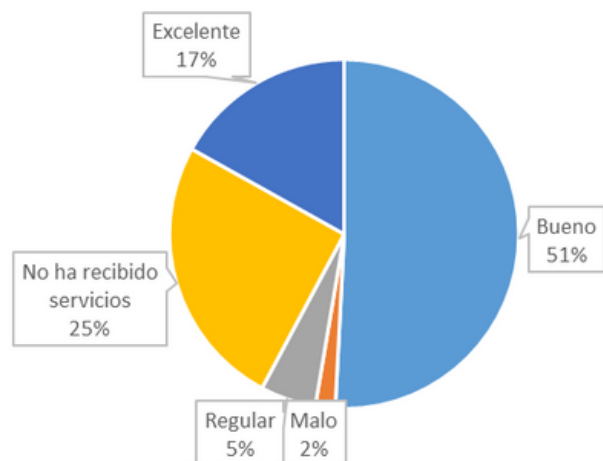


CALIFICACION

Califique como considera el servicio de la Cámara de Comercio De Duitama

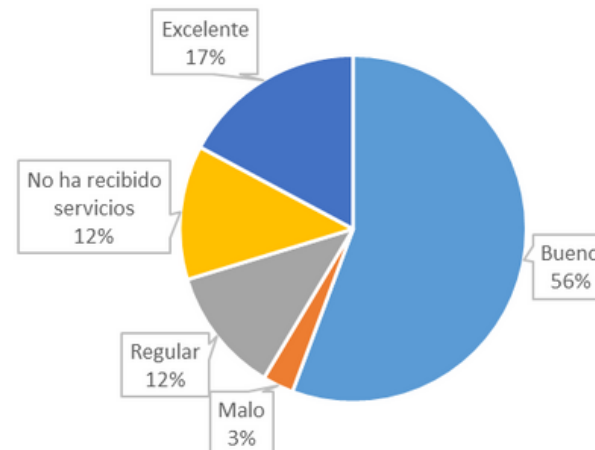
DUITAMA

Califique como considera el servicio de la Cámara de Comercio De Duitama



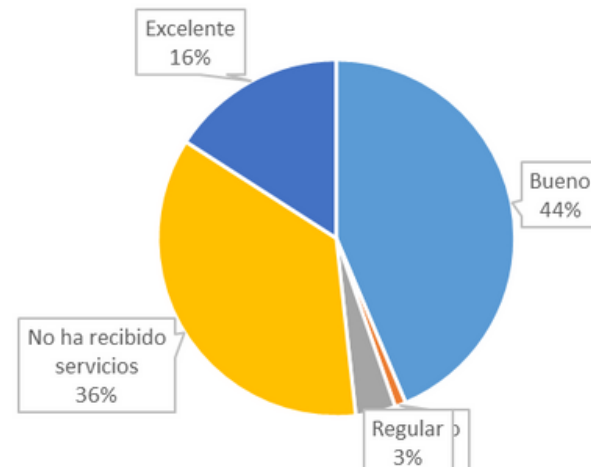
SOATA

Califique como considera el servicio de la Cámara de Comercio De Duitama



PAIPA

Califique como considera el servicio de la Cámara de Comercio De Duitama

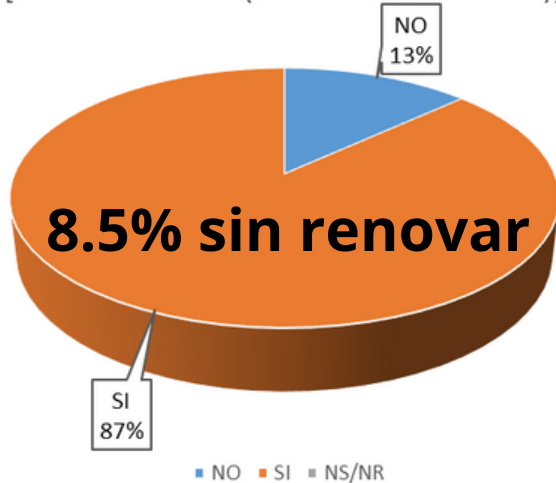


FORMALIDAD

Dada por el Registro empresarial
de Camara de Comercio

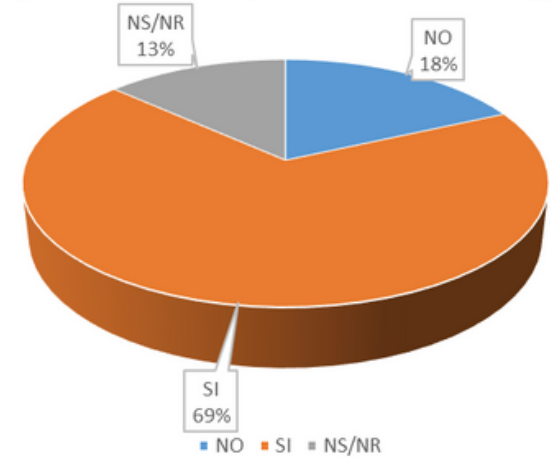
DUITAMA

[Tiene matricula (camara de Comercio)]



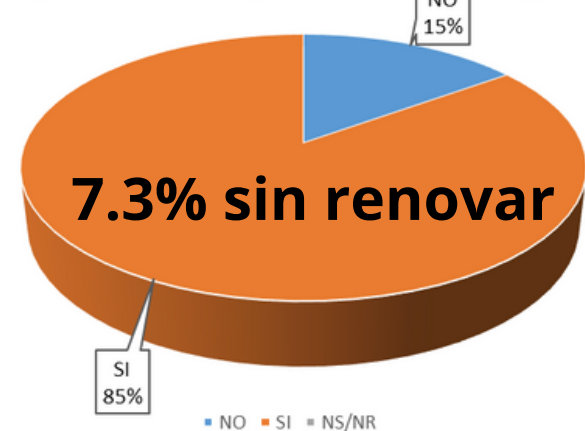
SOATA

[Tiene matricula (camara de Comercio)]



PAIPA

[Tiene matricula (camara de Comercio)]



"¿CUÁL ES EL PRINCIPAL RETO PARA HACER CRECER SU NEGOCIO?"

INCIDENCIA EN TEMATICA

**PUBLICIDAD
PROMOCION
MARKETING**

42.2%

aspectos relacionados con posicionamiento de negocio, acreditacion, marketing, promocion. incremento de ventas, reconocimeinto

"15. ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL RETO PARA HACER CRECER SU NEGOCIO?"

**AMPLIAR-
CRECER**

INCIDENCIA EN TEMATICA

23 %



expectativa de crecimiento en torno a local, mercancía, inversión, proveedores, aumentar ventas

"15. ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL RETO PARA HACER CRECER SU NEGOCIO?"

INCIDENCIA EN TEMATICA

CLIENTE

16%

servicio al cliente, atencion al publico, mejorar servicio, tecnicas de servicio al cliente, fidelizacion de cliente

"15. ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL RETO PARA HACER CRECER SU NEGOCIO?"

INCIDENCIA EN TEMATICA

6%

tener mas capital de inversion, para mejorar infraestructura, lograr capital de trabajo, financiacion, apoyos financieros, creditos.

INVERSION
CAPITAL W
INFRAESTRUCTURA



"15. ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL RETO PARA HACER CRECER SU NEGOCIO?"

INCIDENCIA EN TEMATICA

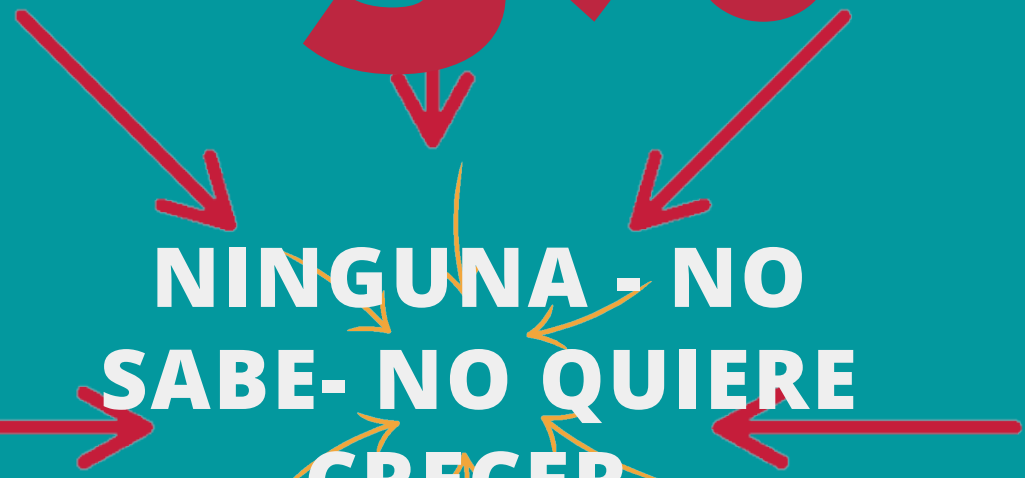


**CALIDAD-
PROCESOS -
MEJORA
TECNOLOGICA**



**SOSTENERSE-
MANTENERSE-
CONSTANCIA
COMPETENCIA**

3%



**NINGUNA - NO
SABE- NO QUIERE
CRECER**



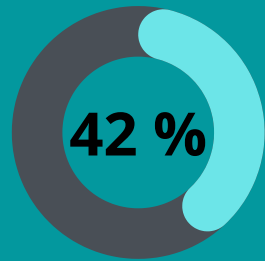
¿QUÉ SERVICIOS O PROGRAMA LE INTERESARÍA PARA SU NEGOCIO QUE LA CÁMARA IMPLEMENTARA?

Para esta se utilizó la herramienta de ruta de la competitividad en el volante que permitió facilitar la exposición de la oferta de la entidad de manera integral.

visitas
ayudas
comunicación
mercadeo
incentivos
invitaciones
digitalizarnos
acompañamiento

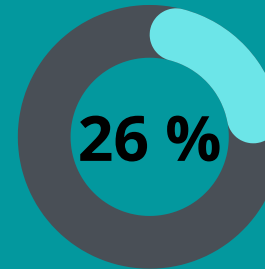
Oferta de Formación

capacitaciones
Asesorías
seminarios
Conferencias



Oferta de Areas

Competitividad
Gestión Empresarial
Formalización



Actividades Puntuales

- Feria Empresarial
- Emprendimiento
- Productividad
- Servicio al cliente
- Programa de innovación
- Publicidad posicionamiento comercial
- incremento a la productividad
- información de programas
- innovación
- marketing digital
- transformación digital

